



Communiqué de presse

Date: 30 mai 2016
Embargo: à 11h00

Saint-Gothard: les derniers préparatifs de la grande fête populaire

Avec ses 57 kilomètres, le tunnel de base du Saint-Gothard est le plus long tunnel ferroviaire du monde. Son inauguration sera marquée par une fête populaire de grande envergure: quatre sites à proximité des portails sud et nord, des milliers de personnes engagées et, temps fort de l'événement, des courses en navette Gottardo à travers le nouveau tunnel. À relever également le lancement, aujourd'hui même, de «Virtual Gottardo», qui fait de «Gottardo 2016» l'une des applications de réalité virtuelle les plus novatrices de Suisse.

La région du Saint-Gothard n'aura jamais connu pareille fête. Des dizaines de milliers de visiteurs sont attendus sur les quatre sites des festivités non loin des portails du tunnel, à Erstfeld et Rynächt au nord et à Pollegio et Biasca au sud. Un programme exceptionnel sera proposé les 4 et 5 juin: concerts, spectacles, animations et expositions. Les amateurs de culture apprécieront les reprises de mises en scène de Volker Hesse ou encore les prestations d'Emil et Knackeboul. Les enfants pourront s'en donner à cœur joie dans un grand parc de jeux qui leur sera dédié. Les visiteurs pourront aussi découvrir le nouveau centre de maintenance et d'intervention d'Erstfeld. Des véhicules autonomes et des drones, notamment, les attendront dans l'exposition spéciale consacrée à la mobilité de demain. Des simulateurs permettront aux amateurs du rail de voyager à bord de la nouvelle rame Giruno. Une impressionnante tour constituée de conteneurs représentera la capacité de transport d'un train de marchandises circulant sur la ligne du Saint-Gothard.

Outre les cantons du Tessin et d'Uri, les partenaires principaux des festivités – ABB, Coop, Credit Suisse, La Mobilière, Mondaine et Stadler – participeront aux festivités de façon spectaculaire. De même que les partenaires issus du monde de la recherche: les Écoles polytechniques fédérales de Lausanne et Zurich ainsi que l'Université de Saint-Gall. Cette dernière invite les visiteurs de la manifestation à réfléchir, sur un mode ludique, à l'avenir de notre mobilité: posséderons-nous encore notre propre voiture? À quoi ressembleront les



trains de demain? Les réponses des visiteurs feront l'objet d'une évaluation et d'une publication à l'issue des festivités.

Actuellement, les derniers préparatifs de la grande fête populaire battent leur plein. Quelque 2500 collaborateurs des CFF y sont engagés durant toute la semaine. L'accès aux festivités est gratuit, mais la traversée du tunnel en train requiert un billet.

Vivre le Saint-Gothard en mode numérique avec l'appli «Virtual Gottardo»

Le lancement de l'application «Gottardo 2016» a été un succès, en particulier auprès du jeune public. Elle est désormais complétée par l'une des applications de réalité virtuelle les plus novatrices de Suisse: «Virtual Gottardo». Cette toute nouvelle application pour smartphones permet de survoler virtuellement la région du Saint-Gothard, de parcourir le nouveau tunnel de base et de franchir le massif du Saint-Gothard en empruntant différents itinéraires et moyens de transport. Elle a été mise au point par le développeur zurichois de jeux et d'applications Bitforge en collaboration avec des spécialistes en développement d'applications des CFF. Disponible en quatre langues, l'application pour iPhone et Android peut être téléchargée gratuitement dans les App Stores ou sur www.gottardo2016.ch/app (voir aussi le teaser: <https://www.youtube.com/watch?v=g2TWCK59HJw>).

Calcul du prix du billet combiné: erreur corrigée

Les billets émis pour les festivités d'inauguration du tunnel du Saint-Gothard les 4 et 5 juin sont proposés avec une réduction de 30%. Or une erreur s'est produite lors du calcul du prix du billet combiné: le prix calculé pour l'offre combinée était plus élevé que la somme des deux offres individuelles (trajet jusqu'au lieu des festivités et navette Gottardo). Les CFF regrettent cette erreur.

Depuis ce matin, le prix du billet est calculé correctement: les clients qui achètent aujourd'hui des billets Gottardo sur www.cff.ch/ticketshop ou aux autres points de vente des CFF se voient proposer dans tous les cas l'offre la plus avantageuse. Il va de soi que la différence sera remboursée aux clients qui ont déjà acheté leur billet combiné, y compris après les festivités. Les personnes qui ont acheté un billet en ligne peuvent contacter le Contactcenter de Brigue (www.cff.ch/meta/contact.html). Les personnes qui ont acheté leur billet au guichet s'y feront rembourser la différence. Les CFF recommandent de recourir à la prévente et de se déplacer en transports publics. De nombreux trains spéciaux circuleront à cette occasion (www.cff.ch). Des billets pour la traversée du nouveau tunnel en navette Gottardo seront en vente sur place.



Pour toute question: Service de presse CFF

+41 (0)51 220 43 43
presse@cff.ch
www.gottardo2016.ch

Avec nos partenaires

La reconnaissance envers la population est au cœur des festivités d'ouverture du nouveau tunnel du Saint-Gothard. Jusqu'aux grandes festivités d'ouverture des 4 et 5 juin 2016, plusieurs activités s'adresseront à la population suisse. Celles-ci sont rendues possibles grâce au soutien de nos sponsors.

Principal partenaire:



Partenaires:

APG/SGA, La Poste, Swisscom, Valora

Supporteurs:

AMAG, dreiplus Werbearchitekten GmbH Feldschlösschen, Hupac, Kärcher AG, Mobility, Pandinavia AG, Sersa Group AG (Schweiz), Armée suisse, Victorinox

Donateur:

Conducta AG